

# BOARD Voices

Conselheira e  
líder visionária  
em Thought  
Leadership.

{ *A tecnologia e os  
algoritmos mudam, mas  
a necessidade de conexão  
humana, confiança e  
autoridade é perene.* }

#LinkedInTopVoice

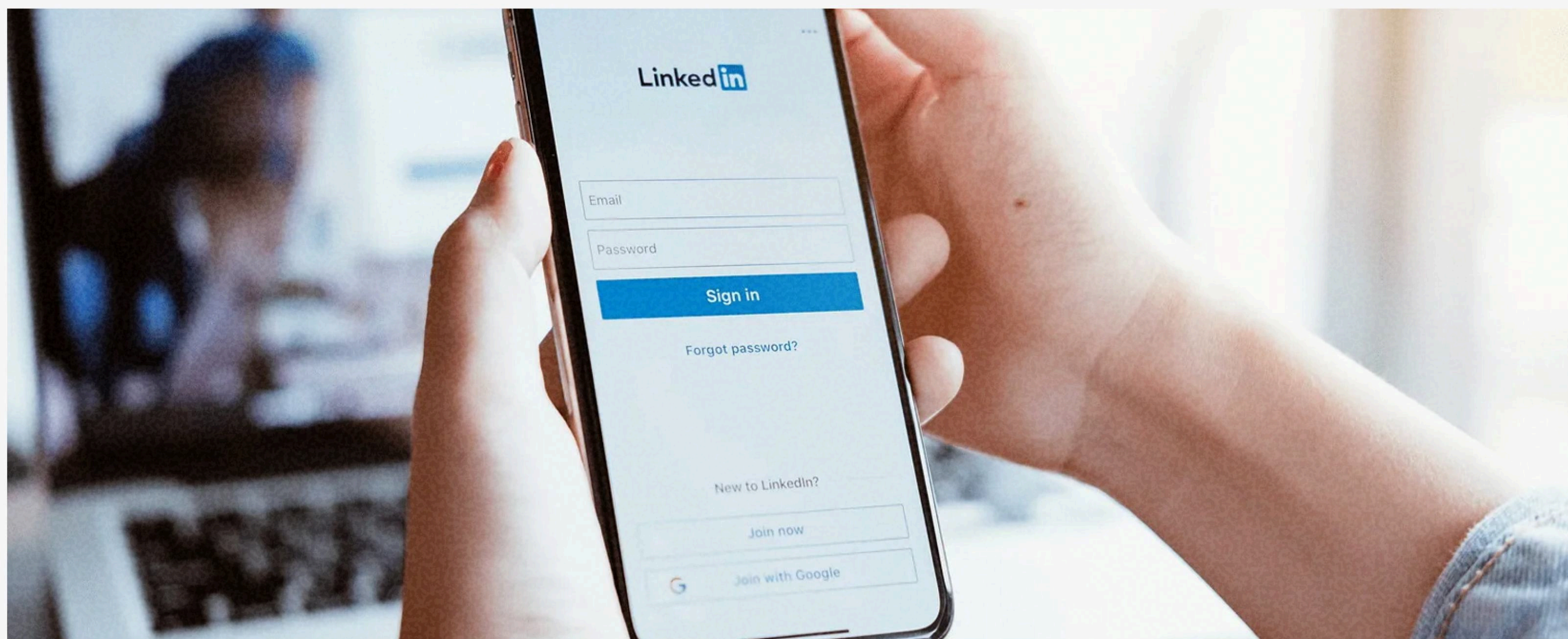
CAROLINA  
DOSTAL

MENTORA &  
INVESTIDORA  
ANJO

Coordenadora e Autora  
do Livro **Protagonistas**

DESTAQUES DA 1ª EDIÇÃO

MAR/2026



# LINKEDIN NÃO É CURRÍCULO. É PODER.

## CAROLINA DOSTAL E O NOVO JOGO DA AUTORIDADE DIGITAL

---

Durante anos, o LinkedIn foi tratado como um apêndice do currículo; espaço estático, atualizado apenas em momentos de transição profissional.

Para **Carolina Dostal**, essa leitura não é apenas limitada, ela compromete carreiras.

**Top Voice do LinkedIn**, conselheira, investidora anjo e referência em **Thought Leadership**, Caroline já ajudou mais de mil executivos a transformarem presença digital em reputação concreta, influência estratégica e negócios reais.

**Ex-diretora da ABRH-SP, fundadora da Oitenta In** e coautora de obras sobre liderança, mentoria e conselhos, ela defende uma tese clara: o LinkedIn se tornou a **principal infraestrutura** de poder profissional da atualidade.



# LINKEDIN NÃO É CURRÍCULO. É PODER.



## QUANDO O LINKEDIN DEIXOU DE SER UM PERFIL E VIROU UM ATIVO

---

A virada de chave aconteceu quando Carolina compreendeu a visão de **Reid Hoffman**, criador da plataforma. “O LinkedIn nunca foi pensado como um currículo online. *“Ele é uma rede viva. Um sistema em movimento”*, explica.

Essa compreensão ganhou forma em um episódio fora do Brasil. Em uma feira industrial em Chicago, um

encontro improvável com um executivo americano-mexicano levou à criação de seu perfil ali mesmo, no meio do pavilhão.

Pouco tempo depois, veio o convite para liderar a expansão de uma startup recrutada pela própria rede. *“Ali ficou claro: o LinkedIn não registra o passado. Ele conecta futuros.”*



Uma frase lida na Forbes deu o senso definitivo de urgência: “Se você não está no LinkedIn, você simplesmente não existe no mundo profissional.”

# LINKEDIN NÃO É CURRÍCULO. É PODER.



## O ERRO INVISÍVEL QUE TRAVA LÍDERES EXPERIENTES

---

Para Carolina, o principal bloqueio não é falta de competência técnica, mas o que ela chama de incompetência digital. Não no sentido operacional, e sim estratégico. *“Executivos brilhantes acreditam que sua excelência offline fala por si só. Não fala.”*

Quando líderes tratam o LinkedIn como algo secundário, delegam totalmente sua voz ou usam IA sem critério, tornam-se invisíveis para o mercado. *“Se você não traduz sua experiência para uma linguagem que o algoritmo e a rede compreendem, sua autoridade não circula.”*

Autenticidade, ela reforça, não se terceiriza. Experiência de trincheira não se automatiza.

Existe uma diferença clara entre aparecer e ser respeitado.

*“Aparecer é volume. Reputação é confiança acumulada”,* resume. Para Carolina, autoridade verdadeira se constrói por meio do Legado Digital: consistência, coerência e utilidade ao longo do tempo.

Enquanto muitos buscam atalhos de engajamento, polêmicas vazias ou hacks de alcance, quem constrói legado educa, provoca reflexão e resolve problemas reais.

*“Um post viral desaparece em 24 horas. Um posicionamento sólido sustenta uma carreira por décadas.”*

# LINKEDIN NÃO É CURRÍCULO. É PODER.



## POSICIONAMENTO EXIGE CORAGEM

---

Assumir uma posição clara implica desagradar. Carolina viveu isso ao lançar Uma Sobe e Puxa a Outra, quando escolheu um movimento suprapartidário e perdeu seguidores quase instantaneamente.

*“Posicionamento repele quem não está alinhado. E isso é saudável.”*

O verdadeiro risco, segundo ela, não está em se posicionar, mas em ser incoerente. *“O medo te paralisa. A incoerência te destrói. O digital é um arquivo perpétuo. Se discurso e prática não se sustentam juntos, o mercado expõe.”* Na trajetória de Carolina, a marca pessoal não foi consequência da carreira, ela redefiniu a carreira.

Da hotelaria operacional à tecnologia, e depois à autoridade em LinkedIn e Inteligência Artificial, foi a reputação construída que permitiu transições seguras.

*“A marca te dá portabilidade. Você deixa de ser refém de cargo ou CNPJ.”*

Esse impacto muda completamente a lógica das decisões profissionais. Negociações, vendas e parcerias passam a operar em outro nível.

Surge o que ela chama de Deep Sales: quando o decisor já confia em você antes da primeira conversa. *“Não é mais prospecção. É convite.”*

Com as atualizações recentes do algoritmo, o LinkedIn passou a privilegiar profundidade, coerência e histórico. *“Quem jogou apenas para o curto prazo está sendo penalizado. Quem construiu identidade profissional está sendo recompensado.”*

O algoritmo muda. A estratégia não deveria mudar. *“Se o formato do momento não conversa com o seu público real, não use. Like não paga boleto. Autoridade sustenta negócios.”*

# LINKEDIN NÃO É CURRÍCULO. É PODER.

## A VERDADE QUE POUCOS QUEREM ENCARAR

---




No fim, Carolina é direta: **ninguém vai fazer por você.**

**Não é o algoritmo. Não é a idade. Não é a falta de tempo.**

*“Se você não cuida do seu Legado Digital, a IA vai cuidar. E você pode não gostar do resultado.”*

Para ela, o LinkedIn é hoje “a maior feira de negócios do mundo, aberta 24 horas por dia”. Nesse ambiente, comportamento define oportunidade.

**Autoridade não é ser famoso.** É ser lembrado na mesa certa, na decisão certa, no momento crítico.



# O PFCC foi desenvolvido exatamente para preencher essa lacuna.

O **Programa de Formação e Certificação de Conselheiros da Board Academy** prepara conselheiros para atuar com a profundidade que os conselhos de alta performance exigem incluindo o domínio financeiro que **Simonato** descreve como inegociável. Ao longo do programa, os participantes desenvolvem a leitura estratégica dos números, a capacidade de fazer as perguntas certas e o julgamento necessário para contribuir de forma efetiva nas decisões que importam.

O currículo foi construído por quem conhece o conselho por dentro: profissionais com trajetória real em **C-level, governança corporativa e conselho de administração**. Não é formação para entender o que é um conselho. É formação para atuar em um com competência técnica, postura adequada e visão de longo prazo.

Para quem está em transição de carreira executiva para o board, ou para quem já atua como conselheiro e quer elevar o nível da sua contribuição, o **PFCC** oferece o caminho mais estruturado disponível no Brasil. Porque sentar à mesa sem preparo não é apenas um risco pessoal. É um risco para a empresa que depositou confiança naquele colegiado.

**CONHEÇA O PFCC E VEJA COMO SE INSCREVER! ↗**

**PFCC** Programa de Formação e Certificação de Conselheiros